

# LES FIRES COM A AGENTS DE CANVI

## A CÀRREC DE:

**Federació de Fires de Catalunya (FEFIC)**

[www.fefic.cat](http://www.fefic.cat)

[info@fefic.cat](mailto:info@fefic.cat)

**Thinqury**

[www.thinqury.com](http://www.thinqury.com)

[info@thinqury.com](mailto:info@thinqury.com)

Subvencionat per:



## PLANETA

Protegir el planeta de la degradació a través, entre altres, d'un consum i una producció sostenibles, una gestió sostenible dels recursos naturals i accions urgents per fer front al canvi climàtic.



# Bones pràctiques per al **PLANETA**

## Índex

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| <b>Com funciona la <i>Guia de bones pràctiques</i>?</b> | 5  |
| <b>Línies estratègiques</b>                             | 6  |
| <b>Possibles objectius associats a:</b>                 |    |
| <b>ODS 6, Aigua neta i sanejament</b>                   | 7  |
| <b>ODS 12, Consum i producció responsables</b>          | 13 |
| <b>ODS 13, Acció climàtica</b>                          | 44 |
| <b>ODS 14, Vida submarina</b>                           | 68 |
| <b>ODS 15, Vida terrestre</b>                           | 71 |
| <b>Índex bones pràctiques</b>                           | 74 |

# Com funciona la *Guia de bones pràctiques*?

## 1 Línies estratègiques

Us proposem unes línies estratègiques generals que us serveixin per enfocar esforços.



## 2 Objectius

Us mostrem exemples d'objectius concrets i específics per materialitzar el vostre compromís amb els ODS.

Detectar les accions firals que impliquen més consum d'aigua i prendre mesures per reduir-les.

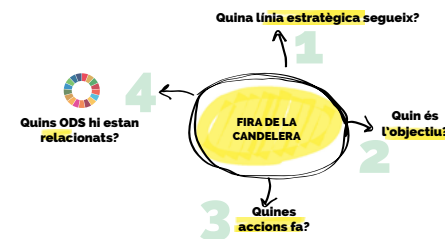
Instal·lar mecanismes d'estalvi d'aigua en aixetes i altres sistemes en els edificis públics (ajuntament, pavelló esportiu, centres educatius...).

Instal·lar punts d'hidratació a la fira per posar en valor l'ús de l'aigua de xarxa potable.

Sensibilitzar sobre el consum d'aigua.

## 3 Bones pràctiques

Us posem exemples de les accions que han dut a terme altres fires o esdeveniments per tal d'inspirar-vos.



## 4 Enllaços



El logotip FEFIC et porta a l'índex.



Et porta a la pàgina 5



Et porta a la pàgina dels objectius

# Línies estratègiques

A continuació teniu diversos exemples de línies estratègiques que hem recollit de les guies perquè us serveixin de base per triar les vostres:

6 AIGUA NETA I SANEJAMENT



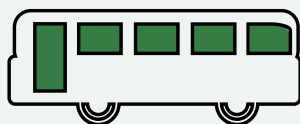
15 VIDA TERRESTRE



12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



14 VIDA SUBMARINA



# Possibles objectius associats a l'ODS 6, Aigua neta i sanejament



## Línia estratègica:

Sensibilitzar sobre l'ús responsable de l'aigua

## Objectius:

Detectar les accions finals que impliquen més consum d'aigua i prendre mesures per reduir-les.

Instal·lar mecanismes d'estalvi d'aigua en aixetes i altres sistemes en els edificis públics (ajuntament, pavelló esportiu, centres educatius...).

Sensibilitzar sobre el consum d'aigua.

Instal·lar punts d'hidratació a la fira per posar en valor l'ús de l'aigua de xarxa potable.

Fomentar l'estalvi en el consum d'aigua per part dels visitants a través de les instal·lacions.

Afavorir la plantació d'espècies autòctones en parcs i espais públics, ja que tenen uns requeriments d'aigua molt inferiors als d'espècies foranes.



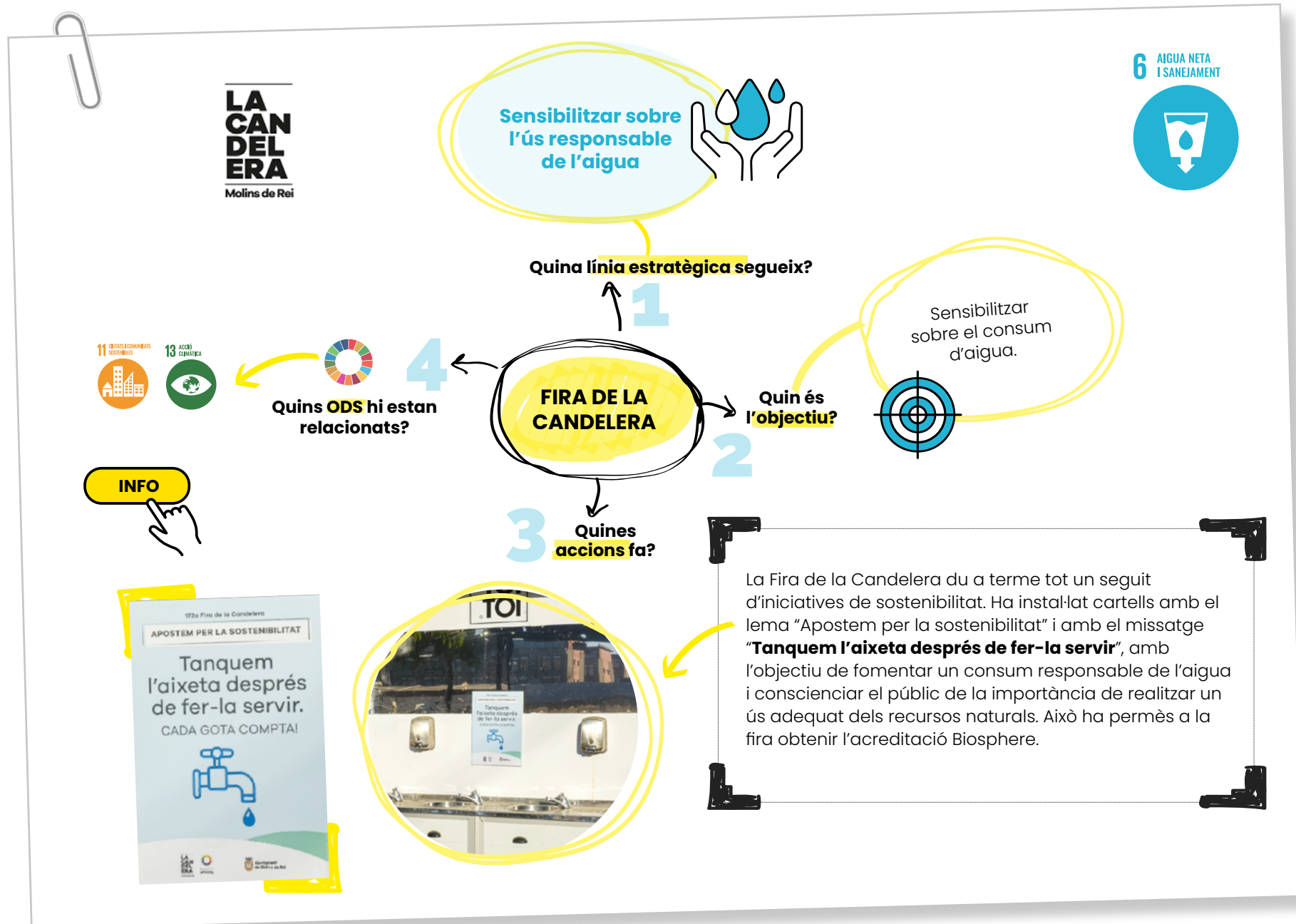
## Exemple de bones pràctiques

# Pista de Gel de Nadal



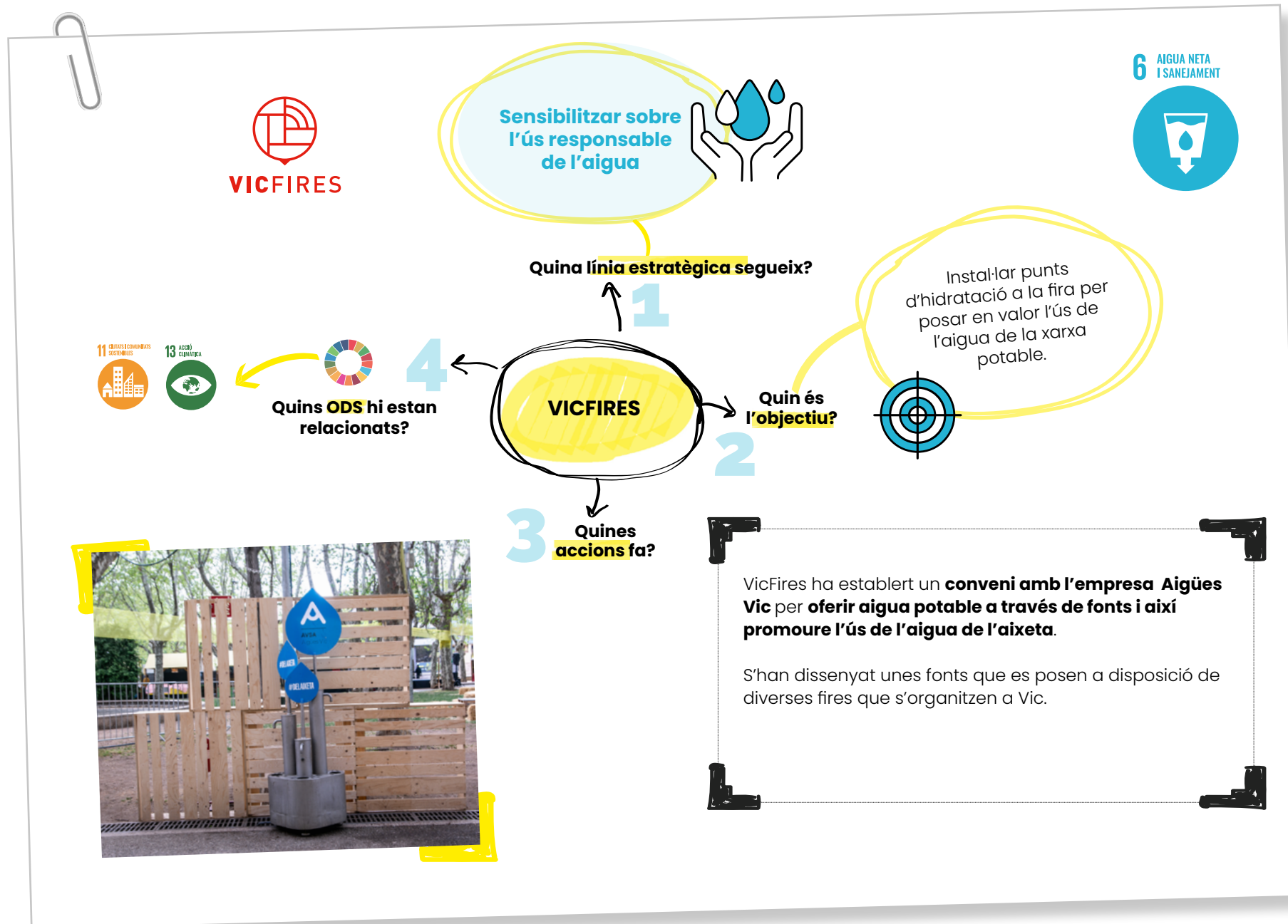
## Exemple de bones pràctiques

# Fira de la Candelera



## Exemple de bones pràctiques

### VicFires



## Exemple de bones pràctiques

### Fira Barcelona



Sensibilitzar sobre  
l'ús responsable  
de l'aigua



6 AIGUA NETA  
I SANEJAMENT



Quina línia estratègica segueix?

1

Fomentar l'estalvi  
en el consum d'aigua  
per part dels visitants  
a través de les  
instal·lacions.



Quins ODS hi estan  
relacionats?

4

FIRA  
BARCELONA

Quin és  
l'objectiu?



2

3

Quines  
accions fa?



INFO

La política de sostenibilitat que es mostra al web de la Fira de Barcelona explica que la reducció en el consum d'aigua es materialitza a través de diverses accions, com ara la instal·lació d'**urinaris sense aigua**, la utilització d'**aigües subterrànies per a les fonts exteriors** i fins i tot l'eliminació de l'**aigua de les fonts i el tancament automàtic d'aixetes**.

# Possibles objectius associats a l'ODS 6, Aigua neta i sanejament



## Línia estratègica:

Promoure la circularitat de l'aigua

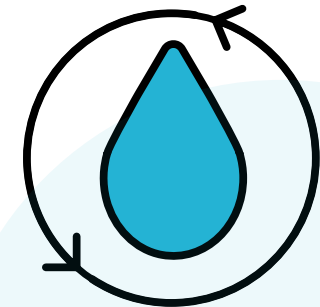
## Objectius:

Revisar quins circuits hi ha per a la reutilització de l'aigua.

Instal·lar dipòsits de recollida d'aigües pluvials per a neteges o per al reg de zones enjardinades.

Recollir i utilitzar l'aigua de pluja. Recuperar l'aigua de les piques o dutxes per omplir les cisternes.

Disseny d'instal·lacions que incorporin sistemes de doble circulació d'aigua (aigua neta i aigua grisa).



## Possibles objectius associats a l'ODS 12, Consum i producció responsables



### Línia estratègica:

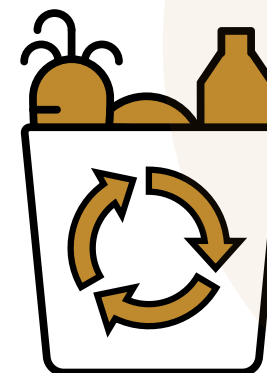
Disposar d'una oferta de productes alimentaris sostenibles

### Objectius:

Promoure els productes locals i de proximitat.

Prioritzar en els càterings el servei d'aliments i begudes d'agricultura ecològica i de comerç just.

Afavorir el consum de fruites i verdures fresques, de temporada i locals.



## Exemple de bones pràctiques

# Fira de Santa Tecla

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Ajuntament  
de **Berga**

Disposar d'una  
oferta de productes  
alimentaris  
sostenibles



Quina línia estratègica segueix?

1



2

FAM  
ZERO

8

TREBALL DIGNI I  
CREIXEMENT ECONÒMIC

Quins ODS hi estan  
relacionats?

4

**FIRA DE  
SANTA TECLA**

Quin és  
l'objectiu?

2

Promoure els  
productes locals i de  
proximitat.

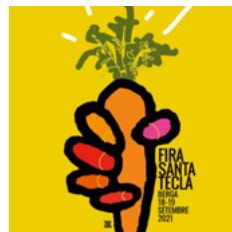


Quines  
accions fa?

3



INFO



La Fira de Santa Tecla de Berga recull **activitats variades relacionades amb la promoció de productes locals i de proximitat**. En destaquem el fet que ofereix un espai de mostra de productes agrícoles i de la terra, així com una mostra de formatges de pastors i pastores dels Països Catalans i tastos i maridatges d'aquests formatges amb vins de l'Empordà.

La comunicació gràfica de la fira evidencia clarament la intenció de posar en valor aquests productes locals.

## Exemple de bones pràctiques

# Congrés BIT

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Quins ODS hi estan relacionats?

Disposar d'una oferta de productes alimentaris sostenibles



Quina línia estratègica segueix?

1

CONGRÉS BIT

Quin és l'objectiu?

Prioritzar en els càterings el servei d'aliments i begudes d'agricultura ecològica i de comerç just.

Quines accions fa?



INFO

El Congrés BIT de Vic **contracta un servei de càterring a la cooperativa social Sambucus**, una entitat que aposta per la inserció laboral i dona oportunitats professionals a persones amb dificultats sociolaborals.

La cooperativa Sambucus treballa amb **productors locals** i alhora fa producció pròpia de condiments ecològics amb plantes aromàtiques. Als seus càterings s'ofereix una **cuina saludable** basada en productes frescos, de temporada, de proximitat i ecològics, i a més s'hi serveix **café que prové de comerç just**.

# Espai Gastronòmic de la Fira Avícola Raça Prat



# Possibles objectius associats a l'ODS 12, Consum i producció responsables

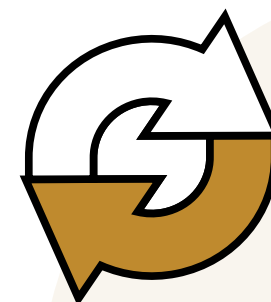


## Línia estratègica:

Promoure la circularitat dels materials i aliments i allargar-ne la vida útil

## Objectius:

|                                                                                                                                                     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Evitar el malbaratament alimentari treballant amb els productors i distribuïdors i donant sortida a productes en òptimes condicions que han sobrat. | Prioritzar el lloguer de materials reutilitzables i/o reciclats certificats.                     | Optar per moquetes de lloguer o materials ambientalment més sostenibles.                                                                                                                                              | Avaluar la possibilitat d'utilitzar identifications i comunicacions digitals o bé establir un sistema de reutilització de les acreditacions. |
| Fer un ús eficient dels materials recuperant-los per a properes edicions o per a altres esdeveniments.                                              | Prioritzar l'ús d'envasos reutilitzables per al transport d'aliments.                            | Produir i dissenyar materials i continguts sense referències específiques a l'any o als dies concrets per poder reutilitzar-los en futurs esdeveniments. Reutilitzar <i>roll-ups</i> i altres materials promocionals. |                                                                                                                                              |
| Establir acords amb associacions, entitats i empreses per facilitar l'aprofitament de materials un cop finalitzada la fira.                         | Utilitzar elements de decoració reutilitzables, com ara plantes vives en lloc de flors tallades. |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                              |



# Possibles objectius associats a l'ODS 12, Consum i producció responsables



## Línia estratègica:

Promoure la circularitat dels materials i aliments i allargar-ne la vida útil

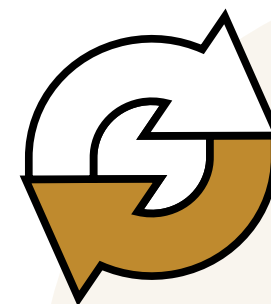
## Objectius:

Optar per productes de llarga vida útil i/o que puguin ser reutilitzats en edicions posteriors per tal de minimitzar els residus al llarg del seu cicle de vida.

Contractar serveis que treballin amb la circularitat, donant nous usos a productes que serien obsolets i minimitzant així els residus.

Promoure el compost amb les restes alimentàries a l'entorn firal o bé portar-les a un espai on es pugui fer aquest procés.

Realitzar activitats formatives i divulgatives relacionades amb l'economia circular.



## Exemple de bones pràctiques

# Waste In Progress



Promoure la circularitat dels materials i aliments i allargar-ne la vida útil



12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Quina línia estratègica segueix?

1



Quins ODS hi estan relacionats?



4

WASTE IN PROGRESS

Quin és l'objectiu?



Optar per productes de llarga vida útil i/o que puguin ser reutilitzats per a usos posteriors per minimitzar els residus al llarg del seu cicle de vida.

3

Quines accions fa?



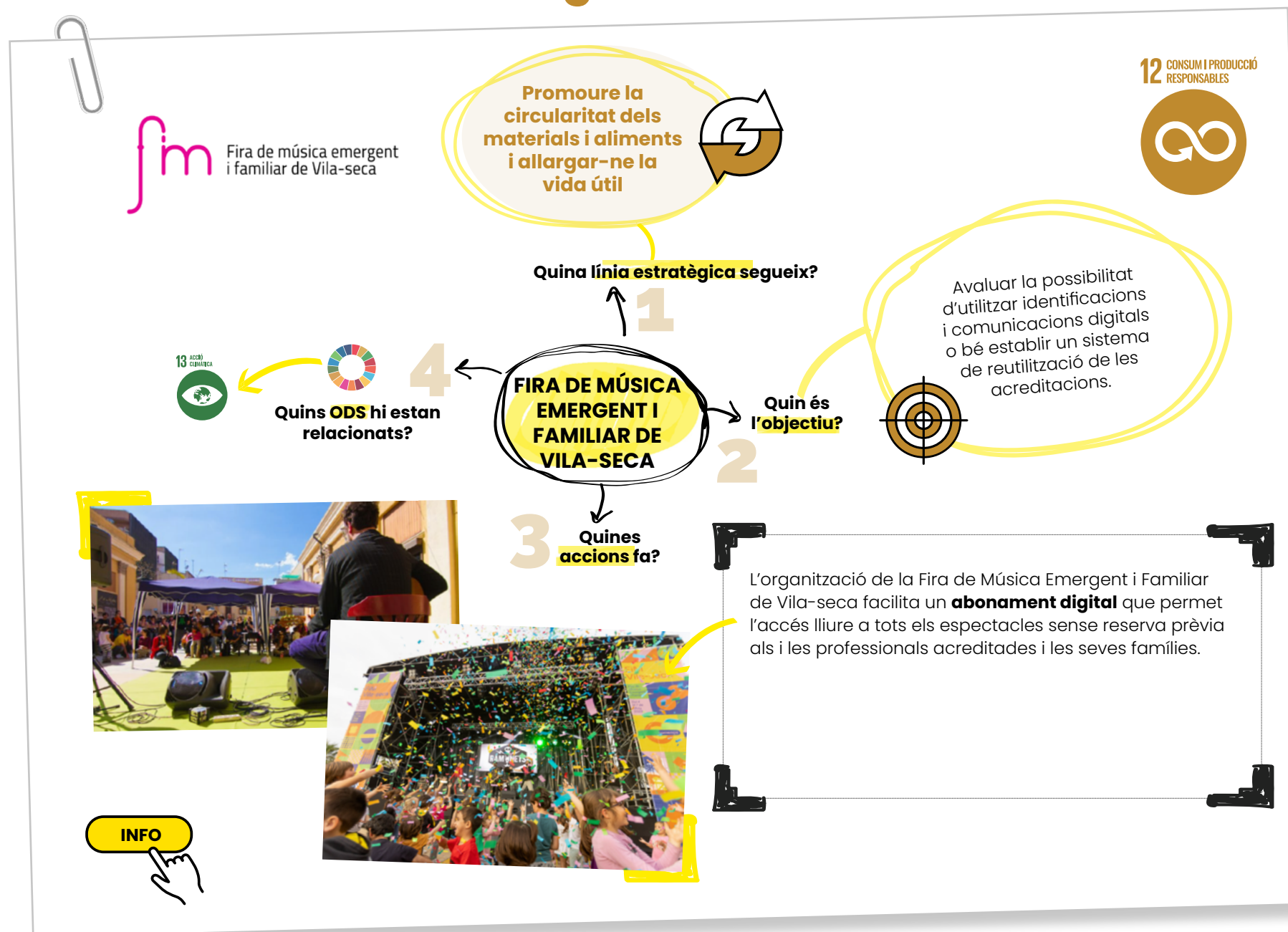
La Fira de Girona organitza un **fòrum internacional sobre la gestió dels residus municipals**, el Waste In Progress.

L'espai expositiu de l'edició del 2023 va ser muntat partint d'unes **estructures metàl·liques retroil·luminades reutilitzables i unes lones**. Aquestes noves estructures van substituir les tradicionals, en què els expositors havien d'omplir els espais amb materials que normalment eren d'un sol ús.

INFO

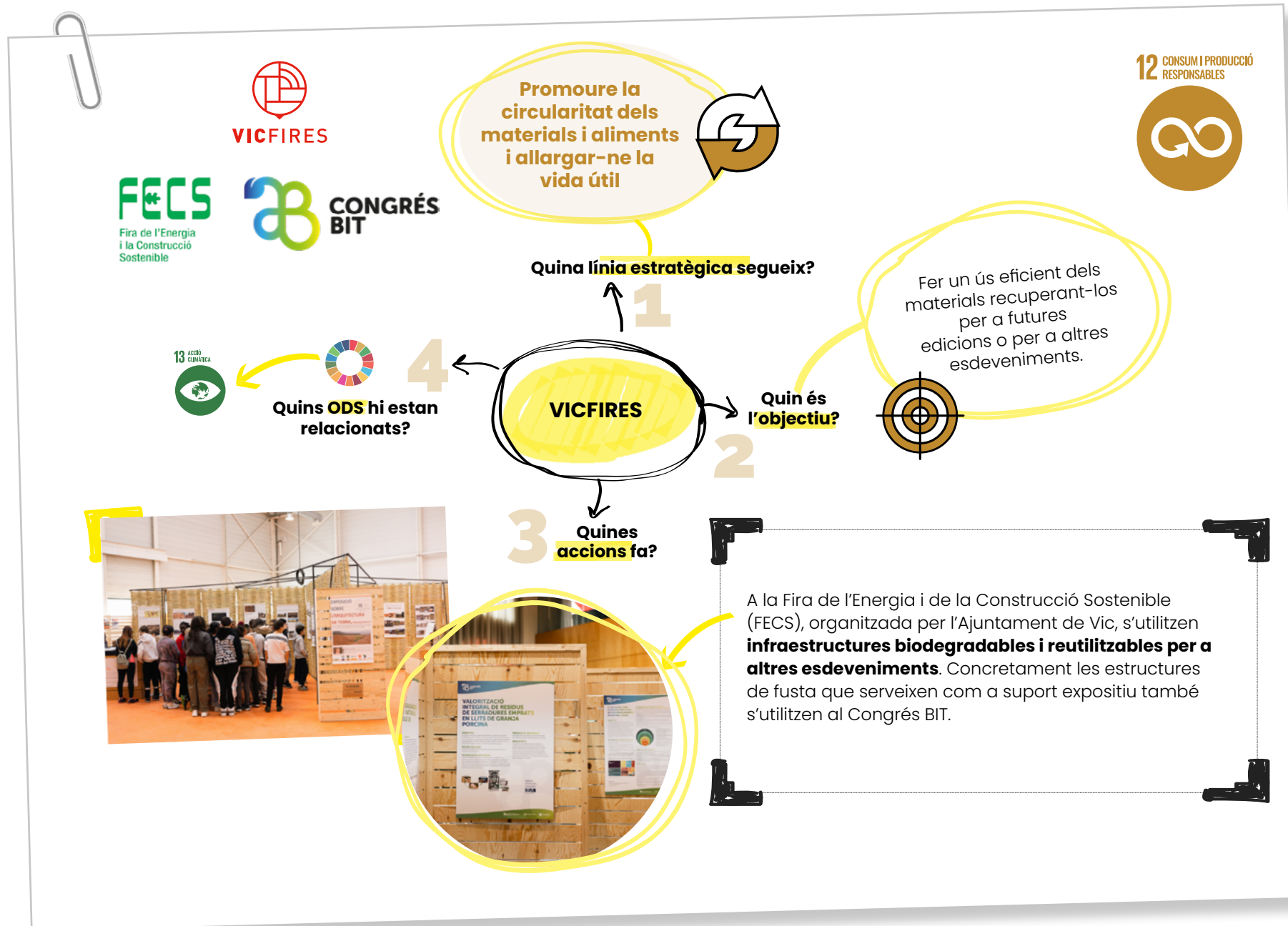


## Fira de Música Emergent i Familiar de Vila-seca



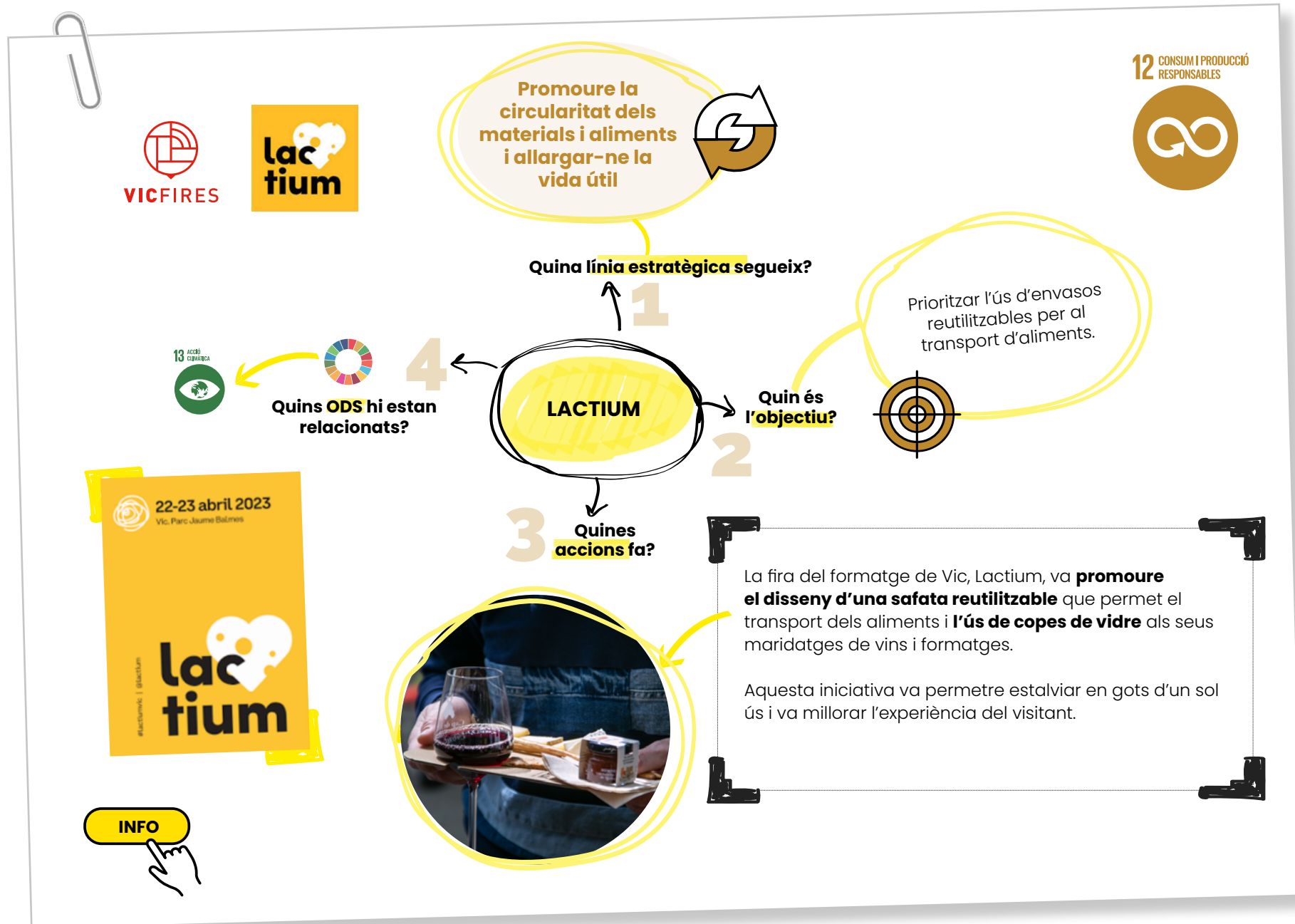
## Exemple de bones pràctiques

### VicFires

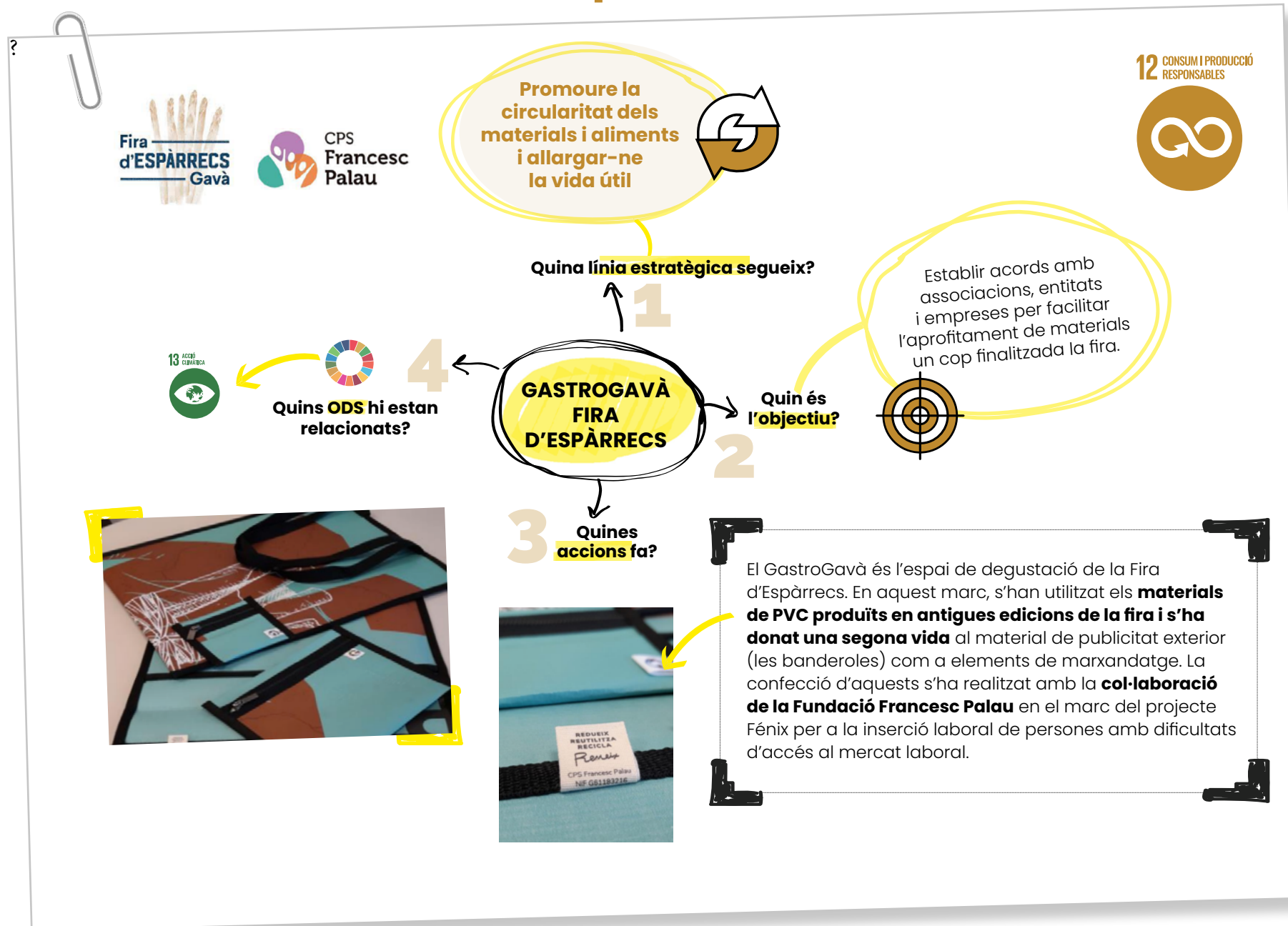


## Exemple de bones pràctiques

# Lactium



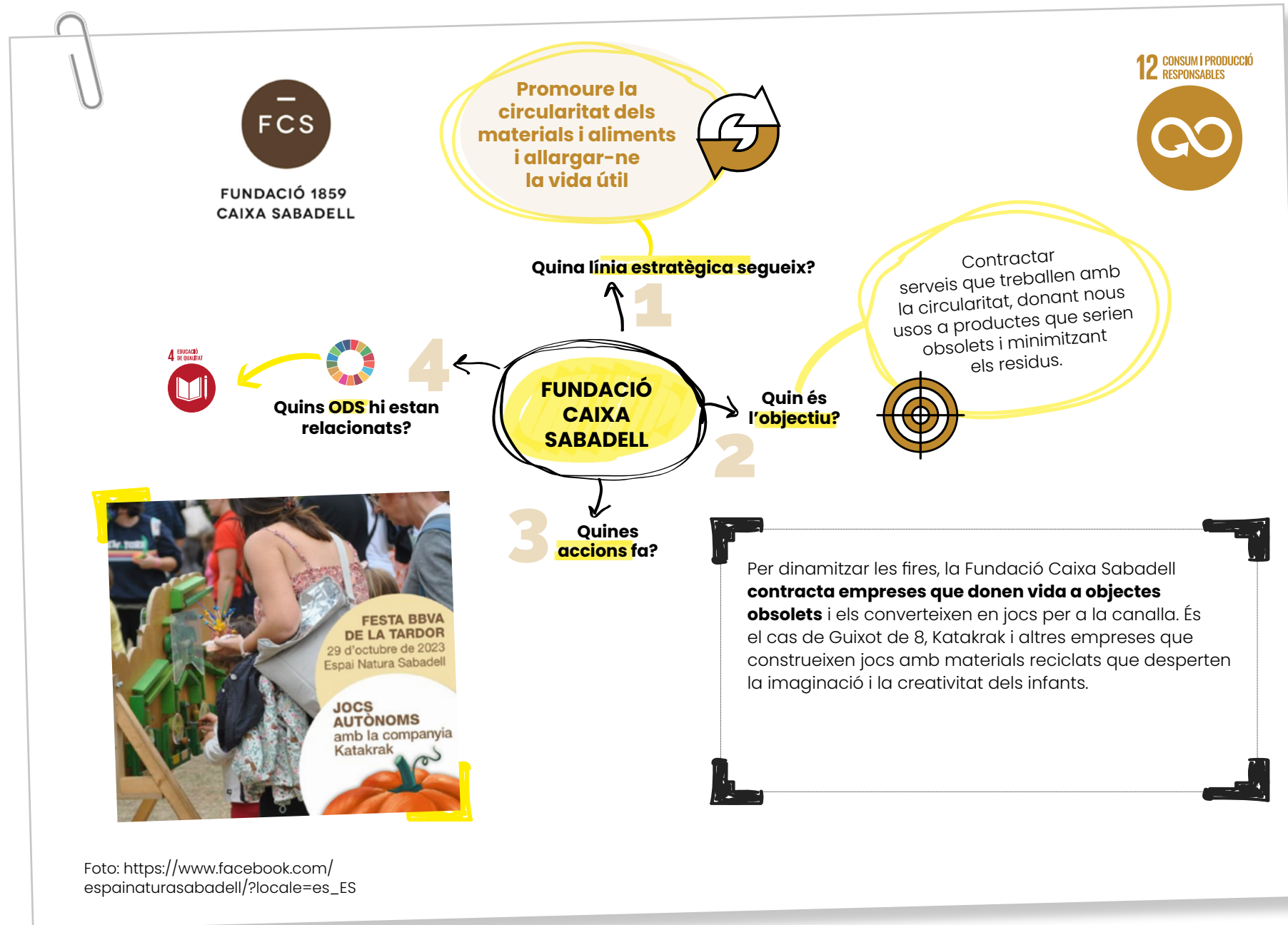
## GastroGavà. Fira d'Espàrrecs



## Fira de Calella i l'Alt Maresme



## Fundació Caixa Sabadell



## Exemple de bones pràctiques

# Fira de Santa Teresa



## Exemple de bones pràctiques

# Fira del Medi Ambient



Promoure la circularitat dels materials i aliments i allargar-ne la vida útil

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Quina línia estratègica segueix?

1

Realitzar activitats formatives i divulgatives relacionades amb l'economia circular.



Quins ODS hi estan relacionats?

4

FIRA DEL MEDI AMBIENT

Quin és l'objectiu?

2

3

Quines accions fa?



INFO



La ciutat de Tàrrrega organitza enguany la **23a Fira del Medi Ambient**. La bioconstrucció, les energies renovables, els vehicles elèctrics, la sostenibilitat, l'alimentació ecològica de proximitat, la salut i el benestar són els eixos d'un esdeveniment que conjuga sensibilització, pedagogia i promoció de la biodiversitat. **Xerrades, exposicions i tallers reforcen una programació que en aquesta edició aposta pel reciclatge i la reutilització.** Com a exemples, Cartaes anima a portar roba en desús obsequiant a canvi amb una bossa de mà, l'Escola Vedruna fomenta l'intercanvi de roba usada i l'Associació Alba mostra articles fets amb fusta recuperada.

# Possibles objectius associats a l'ODS 12, Consum i producció responsables



## Línia estratègica:

Fomentar la compra i consum responsable dels materials

## Objectius:

Promoure la compra agregada entre fires amb requeriments de garantia ambiental i social.

Prohibir l'ús de productes d'un sol ús en espais finals (gots, ampolles d'aigua...).

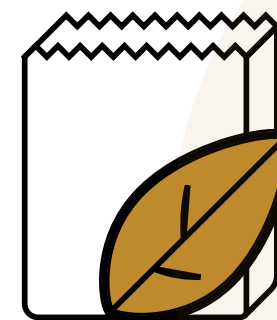
Promoure l'ecodisseny dels estands, els materials decoratius, el mobiliari...

Fomentar els hàbits o comportaments de consum responsable entre les persones visitants.

Fomentar els hàbits o comportaments de consum responsable entre els expositors.

Establir algun acord o treballar amb la banca ètica i responsable.

Afavorir el canvi d'alguns productes cap a la servitització.



# Possibles objectius associats a l'ODS 12, Consum i producció responsables



## Línia estratègica:

Fomentar la compra i consum responsable dels materials

## Objectius:

Prioritzar la compra de productes amb envasos reutilitzables, compostables o amb un alt contingut de material reciclat.

No servir productes en porcions individuals. Prioritzar la compra a granel.

Comprar productes de neteja a granel, concentrats i preferentment en envasos retornables o fàcilment reciclables.

promoure l'ús de piles recarregables per als equips d'interpretació i altres serveis.



## Exemple de bones pràctiques BioCultura

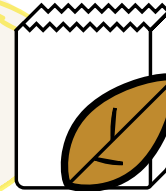
12 CONSUM I PRODUCCIÓ  
RESPONSABLES



**BioCultura**  
Fira de productes ecològics  
i consum responsable

**VIDASANA** ASSOCIACIÓ  
VIDASANA

Fomentar la  
compra i consum  
responsable dels  
materials



Quina línia estratègica segueix?

1

Prohibir l'ús de  
productes d'un sol ús en  
espais firals (gots, ampolles  
d'aigua...).



Quin és  
l'objectiu?

2

**BIOCULTURA**

Quines  
accions fa?

3

Quins ODS hi estan  
relacionats?

4



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



**REDUCCIÓ DE RESIDUS A LA FIRA BIOCULTURA**  
Guia per a les degustacions en el sector de l'alimentació

L'Objectiu de Desenvolupament Sostenible nº 12 té com a meta per al 2030, eliminar de manera substancial la generació de residus mitjançant pràctiques de prevenció, reducció, reciclatge i reutilització. A BioCultura compremem aquest objectiu, per això, establim conjuntament per a la reducció de residus i la correcta recollida selectiva, l'acord d'entendre que una de les accions que més resulti generosa a la fira són les degustacions d'aliments. Una expositor/a queixi aquesta guia amb un dibuix clar, llegible de manera clara i precisa, i la fira podrà acceptar la seva presència a la fira.



Aquesta guia està elaborada pels serveis de l'Agència de Recerca i Innovació de l'Alimentació i el Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona, l'Associació de Vendas i el Consell de BioCultura.



Està previst que a la fira no es permeti la presència de cap tipus de plàstic d'un sol ús en les degustacions a partir de 2024. Per tant, no s'acceptarà cap envàs d'un sol ús que incorpori aquests logotips.

A l'edició 2023 de la fira BioCultura s'ha elaborat un **projecte de sensibilització i reducció dels envasos d'un sol ús**.

El projecte inclou dues accions: l'edició d'una **guia amb consells** formulats a partir de l'experiència d'una prova pilot prèvia, destinada a les persones expositors i disponible al web de la fira, i la previsió de la **prohibició dels plàstics d'un sol ús a les degustacions de la fira**.

INFO

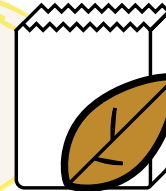
## Exemple de bones pràctiques

# Fira Barcelona

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Fomentar la compra i consum responsable dels materials



Quina línia estratègica segueix?

1

Promoure l'ecodisseny dels estands, els materials decoratius, el mobiliari...



Quin és l'objectiu?

2

FIRA BARCELONA

Quines accions fa?

3

Quins ODS hi estan relacionats?

4



9 INDÚSTRIA INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



La Fira de Barcelona amb la col·laboració de l'Agència de Residus de Catalunya va **elaborar una guia de bones pràctiques mediambientals**. En aquesta guia es recull un estudi de l'impacte que tenen les fires que organitza i uns annexos on s'informa sobre els productes ecodissenyats que s'hi utilitzen per tal de minimitzar l'impacte en el medi ambient.

D'aquesta manera es fa explícit que la fira aposta per la utilització de materials i productes fàcilment reciclables, biodegradables i separables, la minimització de materials poc sostenibles, la facilitat de reciclatge, el consum de proximitat i la reducció dels productes de plàstic.

INFO

## Exemple de bones pràctiques

# Descobreixolot.cat

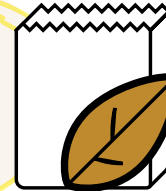
12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Ajuntament d'Olot

DINÀMIG  
ÀREA D'Ocupació  
MAS LES MATES

Fomentar la compra i consum responsable dels materials



Quina línia estratègica segueix?

1



Quins ODS hi estan relacionats?

4

DESCOBREIX OLOT.CAT

Quin és l'objectiu?

2

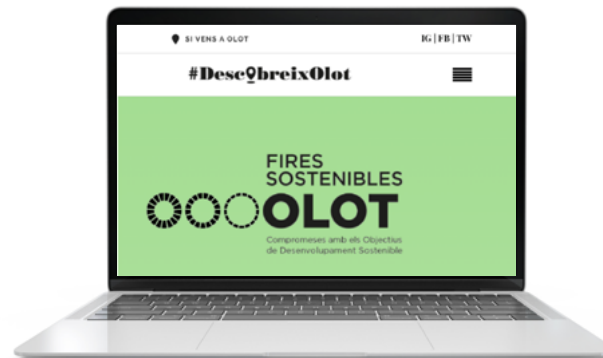
Fomentar hàbits o comportaments de consum responsable entre les persones visitants.



3

Quines accions fa?

INFO



Al web Descobreixolot.cat hi trobem **recomanacions i consells per gaudir de manera sostenible d'un mercat, una exposició, un tastet o una visita a la ciutat.**

Entre els recomanacions que hi ha hi trobem portar alguna bossa o envàs reutilitzable per no consumir bosses de plàstic o envasos prescindibles, consumir productes de temporada i de proximitat i evitar els residus alimentaris.

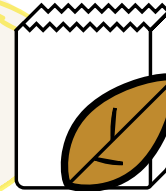
## Exemple de bones pràctiques

# Ajuntament d'Olot

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Ajuntament d'Olot

DINÀMIG  
ÀREA D'OCCUPACIÓ  
MAS LES MATESFomentar la  
compra i consum  
responsable dels  
materials

Quina línia estratègica segueix?

1

Fomentar els hàbits o  
comportaments de consum  
responsable entre les  
persones expositors.Quin és  
l'objectiu?

2

AJUNTAMENT  
D'OLOT

3

Quines  
accions fa?Quins ODS hi estan  
relacionats?

4

11 CIUTATS I COMUNITATS  
SOSTENIBLES13 ACCIÓ  
CLIMÀTICA

L'Ajuntament d'Olot ha creat una **guia destinada als expositors per a la participació sostenible a les fires** que recull consells, requeriments, enllaços a altres webs i documents... Les recomanacions són per a abans, durant i després de la fira.

En definitiva, **la guia impulsa iniciatives per reduir l'impacte ambiental i per contribuir a generar valor social, riquesa i benestar al territori.**

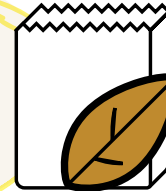
## Ajuntament de Girona

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Ajuntament de Girona

Fomentar la compra i consum responsable dels materials



Quina línia estratègica segueix?

1



Quins ODS hi estan relacionats?



4

AJUNTAMENT DE GIRONA

Quin és l'objectiu?

Prioritzar la compra de productes en envasos reutilitzables, compostables o amb un alt contingut de material reciclat.



Quines accions fa?

3



INFO

L'Ajuntament de Girona i la Comissió de la Copa van decidir l'any 2022 que **els gots de les Fires de Sant Narcís serien 100% biodegradables**. Aquests gots són fabricats per una empresa catalana a partir de restes de pellofes d'arròs del Delta de l'Ebre i a més són reutilitzables.

A banda, les begudes servides per part de les diferents entitats són en ampolles de vidre per tal de fomentar la sostenibilitat: els envasos es retornen i un cop rentats es poden tornar a utilitzar.

# Possibles objectius associats a l'ODS 12, Consum i producció responsables

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



## Línia estratègica:

Sensibilitzar sobre el consum responsable

## Objectius:

Crear esdeveniments entorn del consum responsable.

Desenvolupar accions amb el propòsit que perdurin en el temps i així col·laborar en la millora de l'entorn.

Identificar els impactes ambientals i socials de l'organització de la fira.

Definir pautes de responsabilitat i producció responsable per als patrocinadors (materials que poden repartir, comunicació, *gadgets*...).

Informar els visitants de les nostres accions amb relació a fomentar el consum responsable.

Crear guies de consum responsable o que expliquin el concepte.

Fomentar la compra-venda de productes de segona mà.

Formar i informar el públic assistent sobre el consum responsable.



# Fira Consum Responsable i Economia Social i Solidària

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Sensibilitzar sobre el consum responsable



Quina línia estratègica segueix?

1



2

FAM ZERO



17

ALIANÇES PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS



Quins ODS hi estan relacionats?

4

**FIRA CONSUM RESPONSABLE I ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA**

Quin és l'objectiu

2



Crear esdeveniments entorn el consum responsable.

3

Quines accions fa?



INFO

L'Ajuntament de Barcelona organitza la Fira del consum responsable i de l'economia social i solidària, a través del seu Departament i la Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària. Es tracta d'un **esdeveniment al voltant del consum responsable** que es fa anualment.

# Unió de comerciants de la Bisbal

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



els  
petits  
Mlaers  
de la Bisbal d'Empordà

Sensibilitzar  
sobre el consum  
responsable



Quina línia estratègica segueix?

1



2

FAM  
ZERO

13

ACCIÓ  
CLIMÀTICA

Quins ODS hi estan  
relacionats?



4

ASSOCIACIÓ DE  
COMERCIANTS  
DE LA BISBAL

Quin és  
l'objectiu

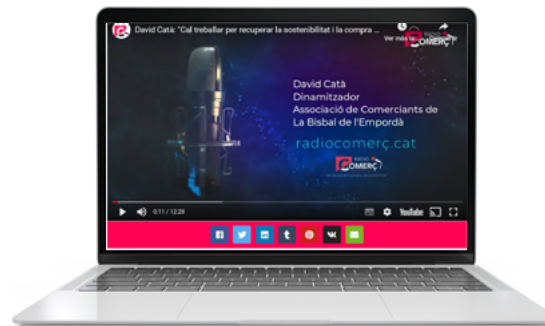
2

Desenvolupar  
accions amb el propòsit  
de perdurar en el temps  
col·laborant en la millora  
de l'entorn.



Quines  
accions fa?

3



INFO

La Unió de comerciants de la Bisbal d'Empordà, recull uns valors: la proximitat i la compra a granel. Per aquest motiu **publica cada divendres receptes elaborades cada setmana per un establiment local diferent**, que ha d'incloure productes de temporada, de proximitat i a granel, juntament amb un eco-consell. Es potencia comprar la quantitat necessària, a granel amb envasos reutilitzables.

## Festa de la Verema de Cubelles

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Sensibilitzar sobre el consum responsable



Quina línia estratègica segueix?

1

Informar els visitants de les nostres accions amb relació a fomentar el consum responsable.



Quin és l'objectiu?

2

FESTA DE LA VEREMA DE CUBELLES

Quines accions fa?

3

Quins ODS hi estan relacionats?

4



17 ALIANÇES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS



A la Festa de la Verema de Cubelles del 2019 es va **repartir un díptic en el qual s'explicava què són els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** i es donaven exemples d'accions que poden fer les persones visitants a la festa per contribuir a una societat amb menys residus, més reciclatge i que fomenti el consum de proximitat, entre d'altres. També s'hi explicava quines mesures està prenent el municipi en relació amb aquests objectius.

INFO

## Ajuntament de Barcelona

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Sensibilitzar sobre el consum responsable



Quina línia estratègica segueix?

1



Quins ODS hi estan relacionats?

4

AJUNTAMENT DE BARCELONA

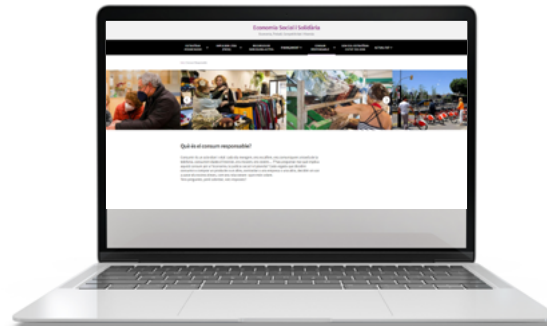
Quin és l'objectiu?

2

Crear guies de consum responsable o que expliquin el concepte.

3

Quines accions fa?



INFO



Dins l'espai web de l'Ajuntament de Barcelona s'ha creat un apartat específic sobre **Economia Social i Solidària (ESS)**. S'hi defineix el concepte i se'n fa una explicació desenvolupada amb detall, així que l'apartat esdevé en una **guia de l'ESS en línia** molt pràctica i accessible.

## Exemple de bones pràctiques

### Firaski

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



AJUNTAMENT LA POBLA DE SEGUR

Sensibilitzar sobre el consum responsable



Quina línia estratègica segueix?

1



1 <sup>FI</sup> DE LA POBRESA



8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC

Quins ODS hi estan relacionats?



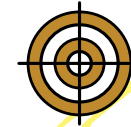
4

FIRASKI

Quin és l'objectiu?

2

Fomentar la compra-venda de productes de segona mà.

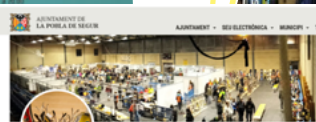


Quines accions fa?

3



INFO



**Firaski i Mercat de 2a mà**  
 Una iniciativa del Club d'Esquí de la Pobla de Segur (CESP) dedicada al món de la neu, la natura i la muntanya. En destaca el mercat de 2a mà d'objectes i materials que s'hi venen a preu de venda més de 100 articles. Caldrà dir que es comencen a veure a partir de finals d'empreses locals del món de la neu, la natura i la muntanya.



El Club d'Esquí de la Pobla de Segur organitza anualment la **Firaski**, en la qual destaca especialment el **Mercat de 2a Mà**, un **mercat de compra-venda d'objectes de segona mà del món de la neu, la natura i la muntanya**.

## Exemple de bones pràctiques

# Terra i Gust

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



# Possibles objectius associats a l'ODS 12, Consum i producció responsables

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



## Línia estratègica:

Evitar el malbaratament alimentari

## Objectius:

Ajustar les quantitats d'aliments segons les necessitats reals d'acord amb el nombre de persones assistents previst segons la inscripció.

Establir accions amb empreses del tercer sector i entitats socials, com ara un programa de donació d'aliments o altres estratègies per donar i/o aprofitar els excedents alimentaris internament i reduir el rebuig d'aliments.

Enviar un recordatori al públic assistent uns dies abans de l'esdeveniment i aprofitar l'oportunitat per incloure-hi una frase com ara: "Sisplau, si t'has registrat però no podràs assistir a l'esdeveniment, t'agraïrem que ens n'informis per poder ajustar el càterring i evitar així el rebuig d'aliments".

Evitar el malbaratament alimentari treballant amb els productors i distribuïdors i donant sortida a productes en òptimes condicions que han sobrat.



## Exemple de bones pràctiques

## GastroGavà



12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



## Possibles objectius associats a l'ODS 13, Acció climàtica



### Línia estratègica:

Minimitzar l'empremta ambiental

### Objectius:

Reduir al mínim l'envàs i embalatge, evitant embalatges superflus i de plàstic.

Realitzar una auditoria centrada en els àmbits de residus, energia i sostenibilitat.

Calcular les emissions de gasos d'efecte hivernacle derivats d'una fira o un projecte i com es compensa a través d'un fons de carboni.

Crear un pla per substituir els vehicles disponibles per altres en versió elèctrica.

Definir un pla per adaptar-se a les situacions derivades del canvi climàtic i esdevenir comunitats més resilients davant d'aquest.

Elaborar una llista amb totes les mesures que es poden aplicar per afavorir una mobilitat sostenible i saludable per a les persones i el planeta.

Desmaterialitzar la fira per evitar la generació de residus com el paper, el plàstic, els envasos...

Realitzar recollida selectiva.

Habilitar espais a la fira per sensibilitzar els visitants en medi ambient i sostenibilitat



## Possibles objectius associats a l'ODS 13, Acció climàtica

13 ACCIÓ CLIMÀTICA



### Línia estratègica:

Minimitzar l'empremta ambiental

### Objectius:

Incorporar en la planificació i disseny dels esdeveniments el procediment per afrontar fenòmens meteorològics extrems.

Informar de manera digital (amb un dispositiu) a l'entrada de la fira sobre el càlcul i les dades de les emissions generades i compensades per aquesta.

Utilitzar materials d'origen renovable, reciclats, monomaterials o productes de baixa toxicitat i perillositat.

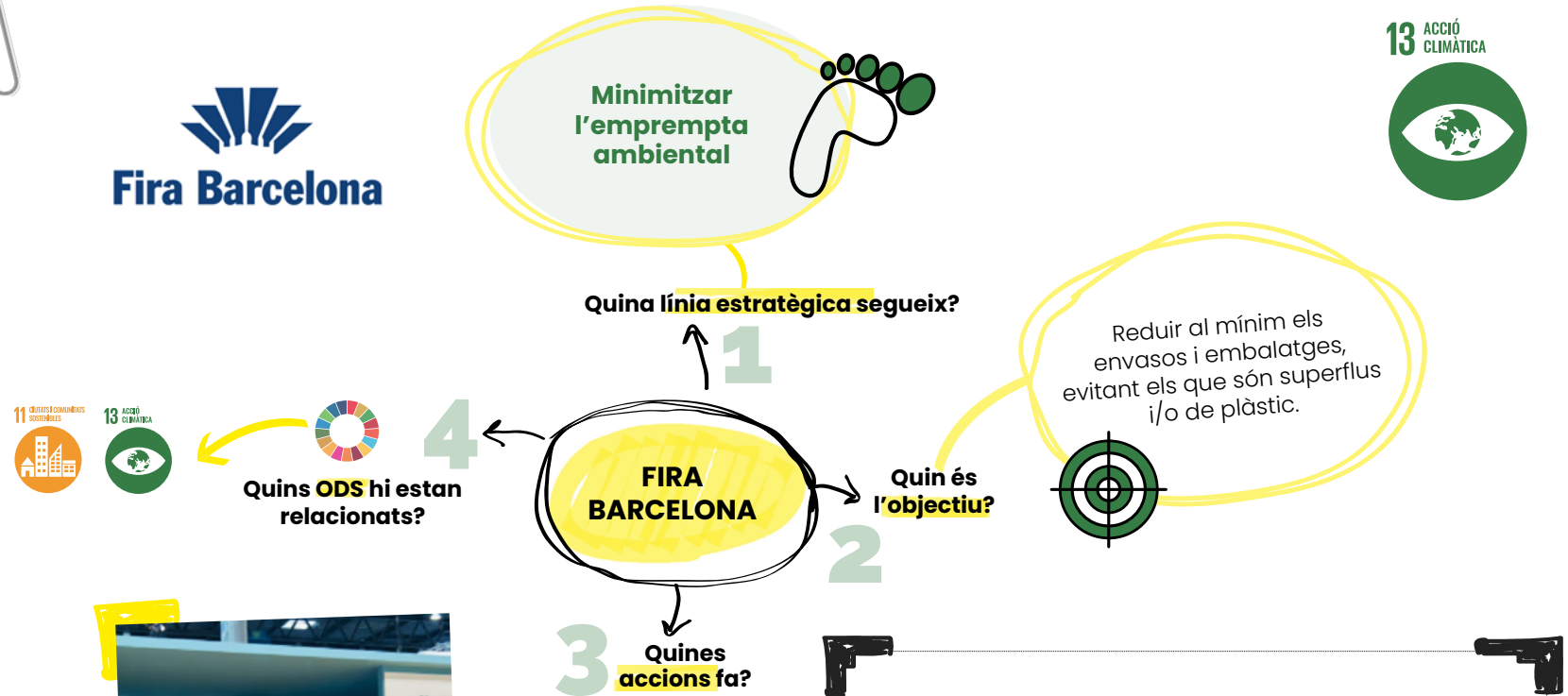
Organitzar conferències, tallers i activitats per promoure el desenvolupament sostenible.

Organitzar esdeveniments amb accés en línia.



## Exemple de bones pràctiques

### Fira Barcelona



La Fira de Barcelona posa a **disposició del públic fonts d'aigua gratuïta** per tal d'afavorir l'ús d'ampolles reomplibles i **disminuir així l'ús i l'impacte de les ampolles de plàstic**.

## Exemple de bones pràctiques

### Fira Sabadell



Minimitzar  
l'empremta  
ambiental



13 ACCIÓ  
CLIMÀTICA



Quina línia estratègica segueix?

1



Realitzar una  
auditoria centrada  
en l'àmbit dels  
residus, l'energia i la  
sostenibilitat.



Quins ODS hi estan  
relacionats?

4

FIRA  
SABADELL

Quin és  
l'objectiu?

2

3

Quines  
accions fa?

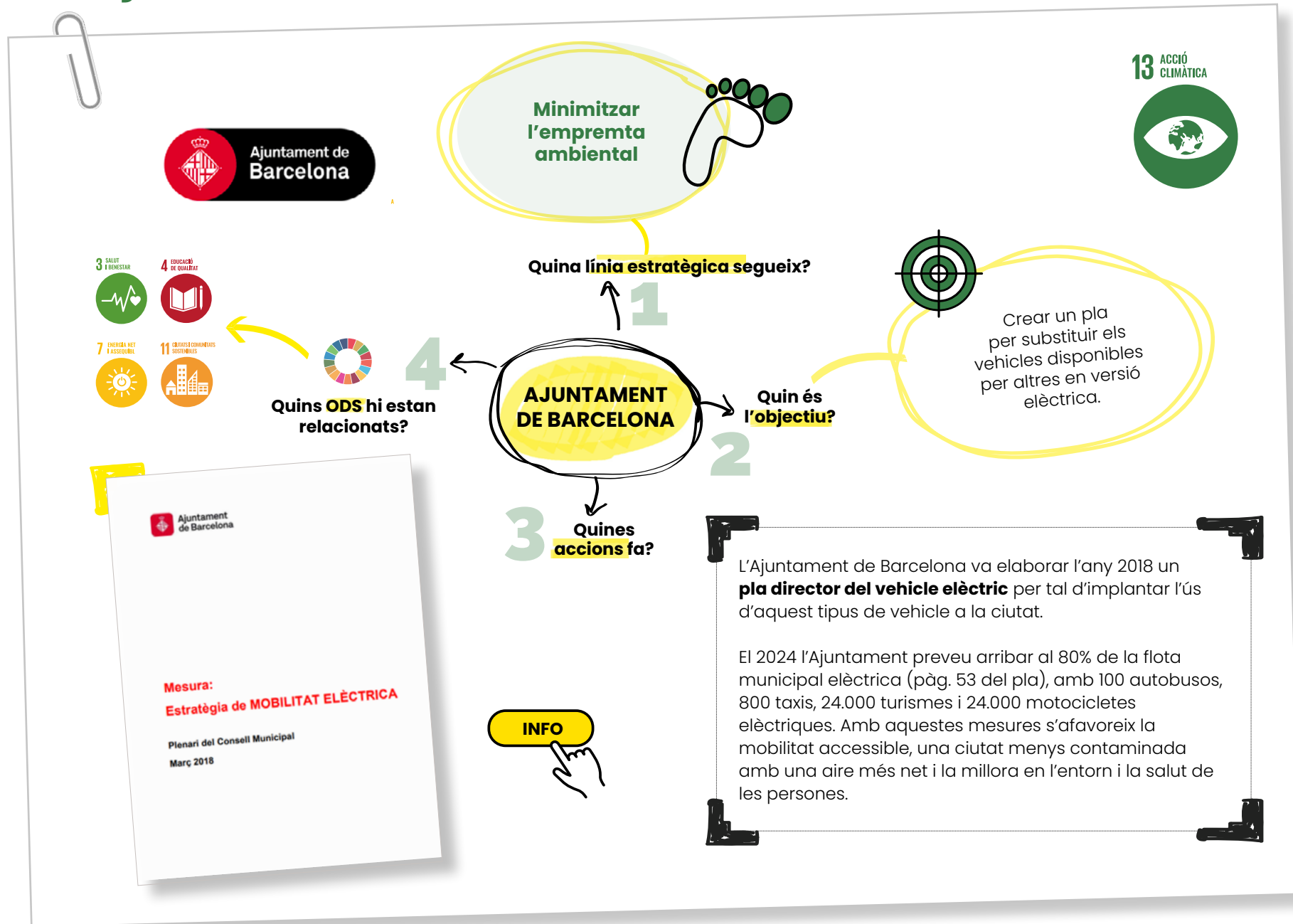


La Fira Sabadell va fer un **estudi dels canvis que podia dur a terme a curt termini per fomentar el reciclatge.**

Els va implementar, i van ser els següents:

1. Redefinir el nombre de contenidors de cada tipus necessaris distribuint-los per diferents ponts.
2. Anul·lar la compra d'ampolles de plàstic per a tots els seminaris i congressos i substituir-la per la compra d'ampolles de vidre retornables i gots compostables.
3. Eliminar les saboneres automàtiques per tal de reduir la gran despesa de piles que aquestes comporten.
4. Reutilitzar la moqueta de la fira (si està en bon estat) per a altres fires o esdeveniments. Si la moqueta està en mal estat, destinar-la a plans d'ocupació laboral de l'àmbit de la pintura.

## Ajuntament de Barcelona



## Exemple de bones pràctiques

# Ajuntaments de Girona

13 ACCIÓ CLIMÀTICA



Pla de  
Mobilitat Urbana  
Sostenible  
Supramunicipal  
de Girona



Minimitzar  
l'empremta  
ambiental



Quina línia estratègica segueix?

1



Elaborar una llista de totes les mesures que es poden aplicar per afavorir una mobilitat sostenible i saludable per a les persones i el planeta.

Quin és l'objectiu?

2

AJUNTAMENTS  
DE GIRONA

3

Quines accions fa?

Quins ODS hi estan relacionats?

4



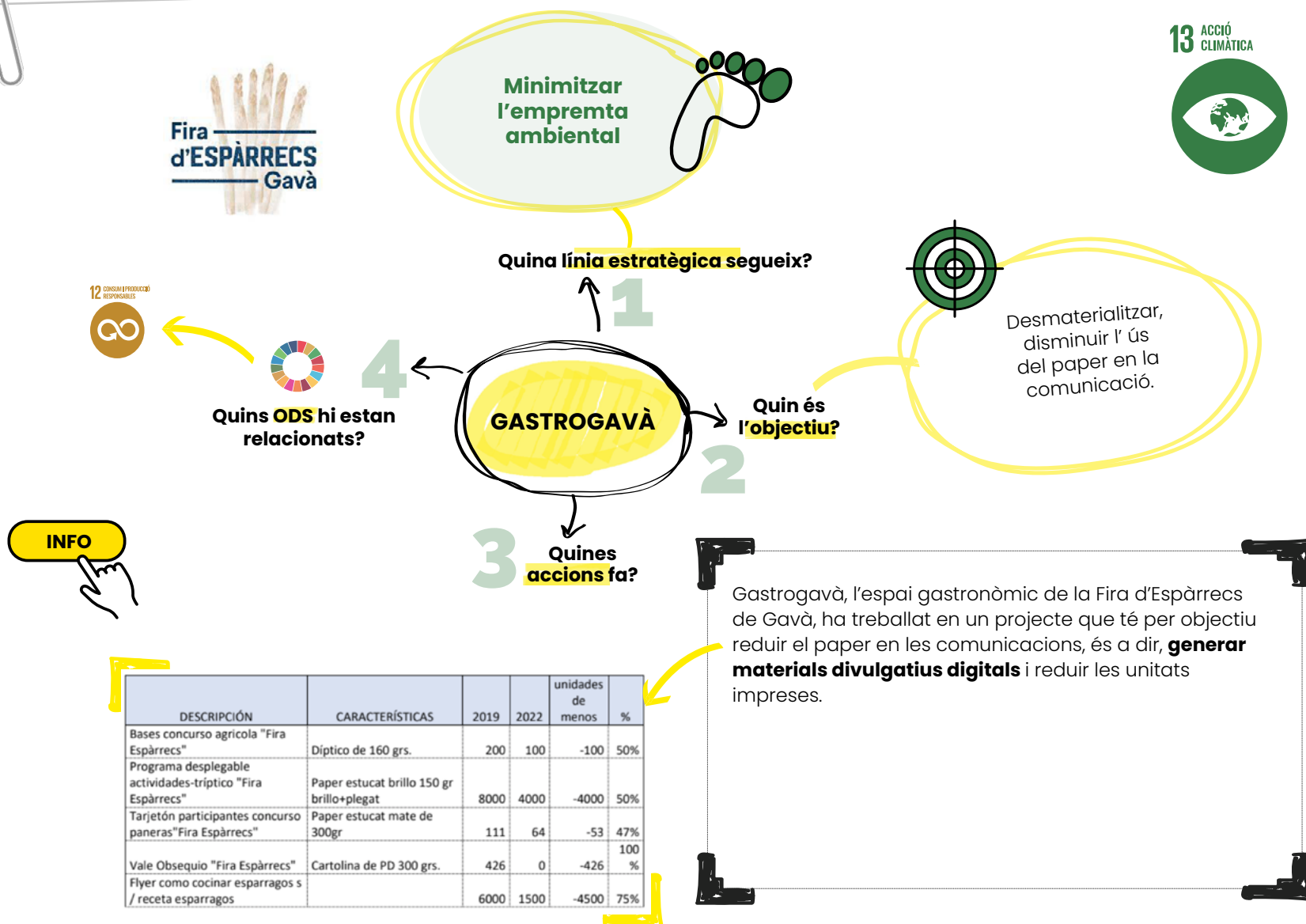
INFO



Els ajuntaments de l'àrea supramunicipal de Girona estan en la fase de prediagnosi que permetrà elaborar el **Pla de Mobilitat Urbana Sostenible Supramunicipal de Girona (PMUS-SGi)**, en el qual s'analitzarà la mobilitat interna, la caracterització de les persones viatgeres i la mobilitat externa.

## GastroGavà

13 ACCIÓ CLIMÀTICA



## Fira de l'Economia Verda i Circular

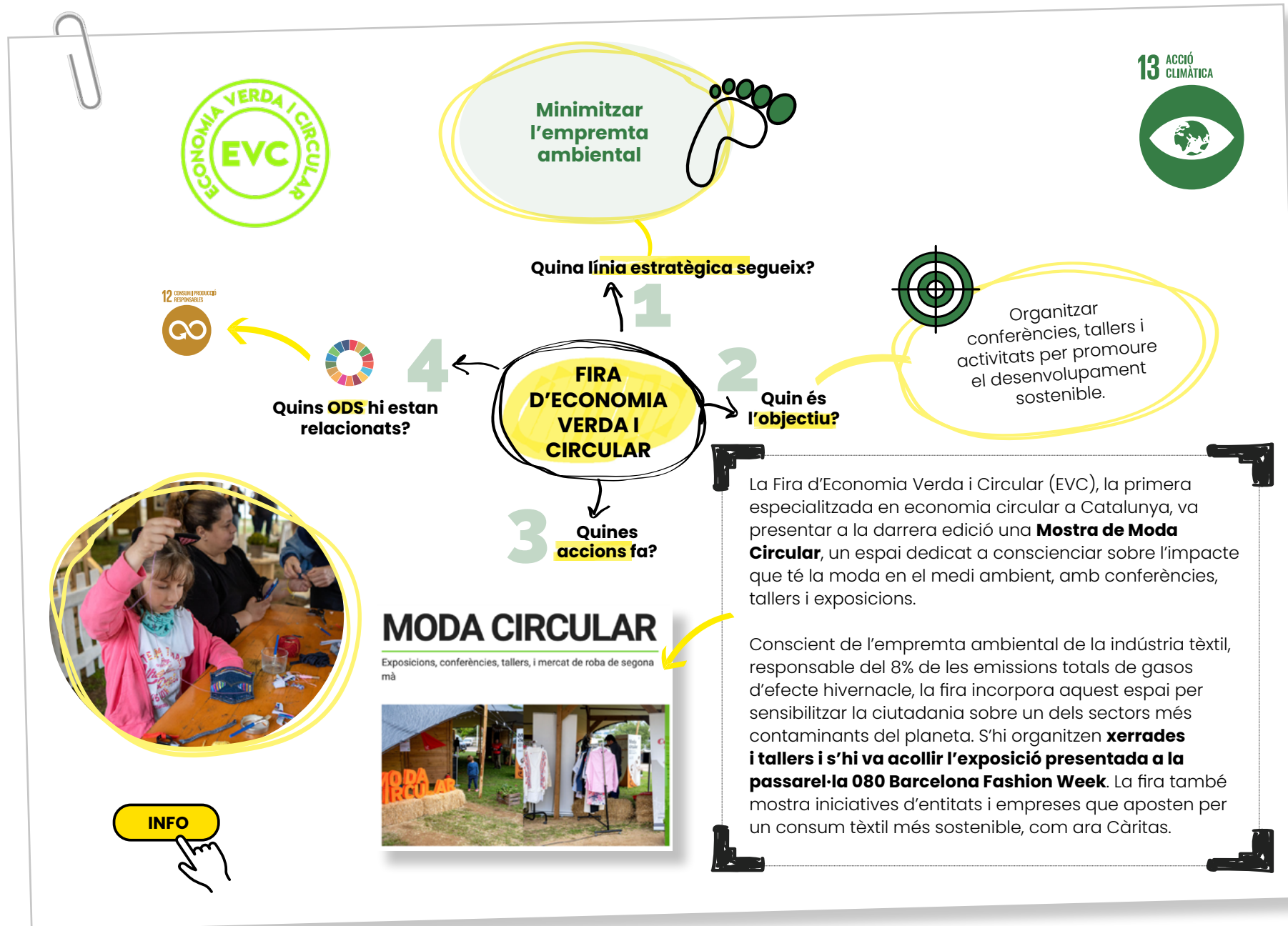


## Exemple de bones pràctiques

### Fira Lleida

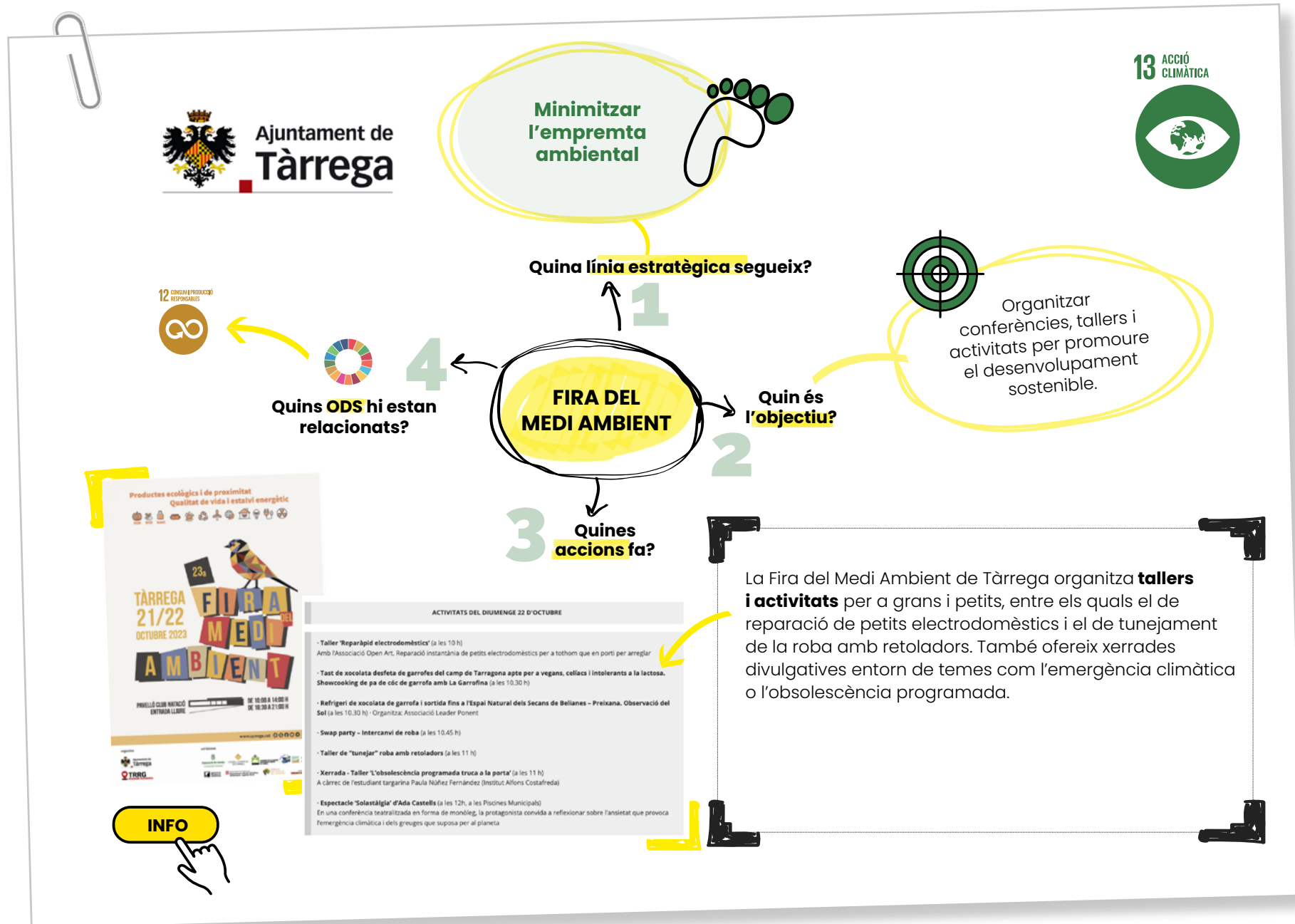


## Fira d'Economia Verda i Circular

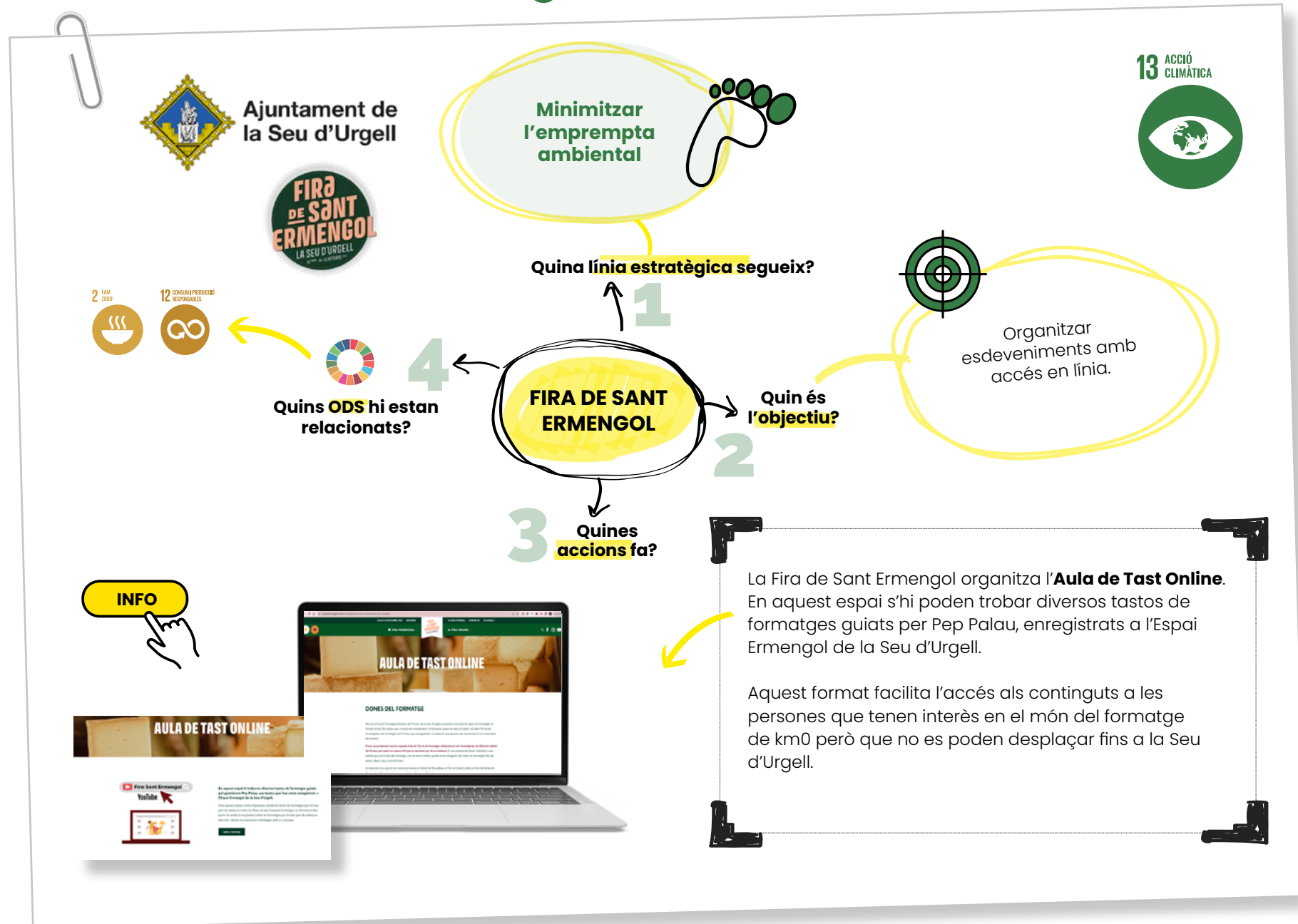


## Exemple de bones pràctiques

# Fira del Medi Ambient



## Fira de Sant Ermengol



## Possibles objectius associats a l'ODS 13, Acció climàtica



### Línia estratègica:

Fomentar el transport col·lectiu i/o de mercaderies sostenibles

### Objectius:

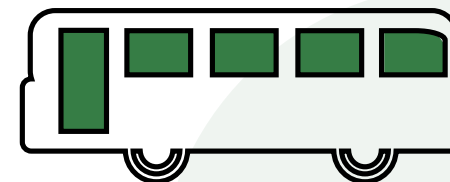
Contractar transport col·lectiu dimensionat a les necessitats del servei i planificar els desplaçaments per reduir el nombre de trajectes.

Prioritzar flotes de transport de baix impacte.

Demanar certificacions que garanteixin el compromís amb el medi ambient, com el Distintiu de garantia de qualitat ambiental, l'EMAS, la ISO 14001 o equivalents, o bé mostrar el compromís de l'organització amb la sostenibilitat.

Assegurar o exigir que el personal de conducció estigui format en tècniques de conducció eficient.

Facilitar les dades necessàries per al càlcul i la compensació de les emissions generades pel servei de transport.



## Possibles objectius associats a l'ODS 13, Acció climàtica



### Línia estratègica:

Fomentar el transport col·lectiu i/o de mercaderies sostenibles

### Objectius:

Dissenyar l'esdeveniment de manera que hi sigui fàcil l'accés amb transport públic (a una distància inferior a 300 metres).

Oferir incentius/descomptes per fomentar l'ús del transport públic.

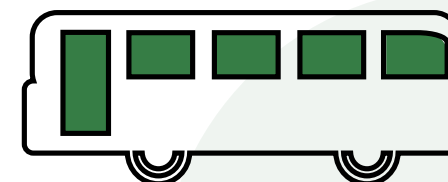
Programar l'horari de l'esdeveniment tenint en compte la disponibilitat de transport públic i evitant les hores punta per millorar la comoditat de les persones assistents.

Senyalitzar les parades de transport públic per facilitar-ne l'ús.

Oferir la possibilitat de compensació voluntària de les emissions de carboni dels desplaçaments a les persones assistents si aquesta no està inclosa en la compensació de l'empremta de carboni de l'esdeveniment.

Prioritzar espais on hi hagi transport públic a menys de 20 minuts de distància.

Informar a la programació de les parades de transport públic properes a la fira.



# Universitat de Vic i Areté

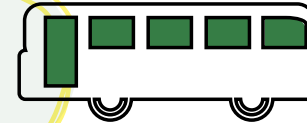
13 ACCIÓ CLIMÀTICA



**UVIC**  
UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

**ARETÉ**

Fomentar  
el transport  
col·lectiu i/o de  
mercaderies  
sostenibles



Quina línia estratègica segueix?

1



Prioritzar flotes de  
transport de baix  
impacte.

Quin és  
l'objectiu?

2

**UNIVERSITAT  
DE VIC  
I ARETÉ**

3

Quines  
accions fa?

Quins ODS hi estan  
relacionats?

4



La Universitat de Vic realitza el **transport intern de documentació mitjançant la missatgeria sostenible i responsable d'Areté**, entitat social d'inserció laboral del territori. El servei de transport intern ajuda a augmentar la productivitat de les empreses, ja que les allibera de tots els tràmits i gestions a fora de l'oficina, tant entre els diversos centres de treball com entre clients i proveïdors.

A banda de ser respectuosa amb el medi ambient, l'entitat Areté ofereix seguretat al personal, que va protegit, i crea oportunitats laborals per a persones amb discapacitat física o malaltia mental.

## Fires i festes de l'Ascensió

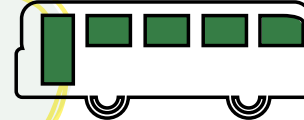
13 ACCIÓ CLIMÀTICA



# A

 fires i festes de l'Ascensió

Fomentar el transport col·lectiu i/o de mercaderies sostenibles



Quina línia estratègica segueix?

1



Oferir incentius o descomptes per fomentar l'ús del transport públic.



Quins ODS hi estan relacionats?

4

**FIRES I FESTES DE L'ASCENSÍO**

Quin és l'objectiu?

2

3

Quines accions fa?



**Bus llançadora gratuït**  
De 9 a 23 h, cada 10'

PL. de la Constitució  
Instituts  
PL. de les Hortes  
Primer de Maig  
Piscines Municipals  
Rotonda Pg. Fluvial-  
Camp de les Moreres



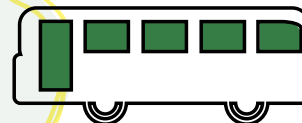
**Itinerari a peu/bicicleta**  
Tram tallat al trànsit

Per la fira de l'Ascensió, l'Ajuntament de Granollers va posar a disposició de les persones assistents un **bus totalment gratuït** per tal de fomentar l'ús del transport públic, i durant els dies de la fira es van habilitar unes parades estratègiques en diversos punts de la ciutat.

També es va posar senyalització específica i es va tallar el trànsit en algun tram de carrer per facilitar que el públic assistent fes els recorreguts a peu.

## Ajuntament de Sant Joan Despí

13 ACCIÓ CLIMÀTICA

AJUNTAMENT DE  
SANT JOAN DESPÍFomentar  
el transport  
col·lectiu i/o de  
mercaderies  
sostenibles

Quina línia estratègica segueix?

1

Informar a la  
programació de les  
parades de transport  
públic útils per  
accedir a la fira.9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ  
I INFRAESTRUCTURES11 CIUTATS I COMUNITATS  
SOSTENIBLESQuins ODS hi estan  
relacionats?

4

AJUNTAMENT  
DE SANT JOAN  
DESPÍQuin és  
l'objectiu?

2

Quines  
accions fa?

3



INFO



La Fira Despí incorpora al programa la **informació necessària per poder arribar a peu o amb transport públic a l'esdeveniment**. S'hi faciliten diversos punts de referència perquè les persones assistents puguin orientar-se i s'identifica el tipus de transport públic, amb el número de bus inclòs i el temps estimat dels trajectes.

## Possibles objectius associats a l'ODS 13, Acció climàtica



### Línia estratègica:

Fomentar el reciclatge i la gestió de residus

### Objectius:

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utilitzar materials d'origen renovable, reciclats i monomaterials i productes de baixa toxicitat i perillositat.                                                                                                                               | Reduir al mínim els envasos i embalatges. Evitar embalatges superflus i de plàstic.                              | Promoure els comportaments sostenibles tant en les empreses expositores com entre les persones visitants. | Reforçar la recollida selectiva de paper-cartró i plàstic a la fira per evitar el desbordament de les papereres i contenidors. |
| Reciclar l'oli usat. Col·locar dins el pavelló de la fira un punt de reciclatge d'oli domèstic usat adreçat a les persones visitants per facilitar-los la gestió d'aquest residu i sensibilitzar-los sobre la importància d'aquest reciclatge. | Definir objectius de sensibilització de les persones visitants i expositores a l'entorn de la gestió de residus. | Promoure dins la fira els sistemes de recollida selectiva per valoritzar els residus generats.            |                                                                                                                                |
| Contractar personal informador i d'educació ambiental.                                                                                                                                                                                         | Senyalitzar els punts de recollida selectiva.                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                |



## Possibles objectius associats a l'ODS 13, Acció climàtica



### Línia estratègica:

Fomentar el reciclatge i la gestió de residus

### Objectius:

Gestionar adequadament totes les fraccions de residus recollides.

Registrar un circuit comercial privat per a la fracció orgànica.

Quantificar el volum generat de cada tipus de residu durant les etapes de muntatge, celebració i desmuntatge de la fira i plantejar objectius de millora.

Formar el personal en gestió de residus i coneixement sobre els sistemes de recollida selectiva implementats.

Tenir les fitxes de seguretat dels productes disponibles.

Disposar de protocols i materials per contenir i recollir abocaments accidentals de productes.

Generar nous productes a partir de productes obsolets.



## Fira de Calella i l'Alt Maresme



Fomentar el reciclatge i la gestió de residus



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



Quina línia estratègica segueix?

1



Utilitzar materials d'origen renovable, reciclats, monomaterials i productes de baixa toxicitat o perillositat.

Quin és l'objectiu?

2

FIRA DE CALELLA I L'ALT MARESME

3

Quines accions fa?

4

Quins ODS hi estan relacionats?



La proposta d'ambientació de la Fira de Calella i l'Alt Maresme del 2023 s'ha estructurat partint de l'adquisició i ús d'elements utilitzats en altres esdeveniments (gespa artificial i bales de palla comprades inicialment per a la celebració del Festival d'Harmòniques, reixes verdes de l'escenari provinents d'una exposició del Museu del Turisme...), **de base natural** (50 palets procedents d'una cessió gratuïta a canvi d'una publicitat sense cost al programa de fira) i **no contaminants** (lletres de fusta natural amb una inscripció genèrica i atemporal).

A banda de preservar el medi ambient, aquest procediment comporta també una millora econòmica. Cal tenir en compte que per ambientar la fira del 2022 es va optar per pagar un lloguer d'elements temporal, i que per tant aquests van tenir cicle de vida limitat únicament als dies de la fira.

## Exemple de bones pràctiques

# GastroGavà



## Exemple de bones pràctiques

# Fira Barcelona



Fomentar el reciclatge i la gestió de residus



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



Quina línia estratègica segueix?

1

Reforçar la recollida selectiva de paper-cartró i plàstic per evitar el desbordament de papereres i contenidors.



Quins ODS hi estan relacionats?

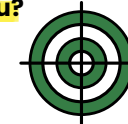


4

FIRA BARCELONA

Quin és l'objectiu?

2



Quantificar el volum generat de cada tipus de residu durant les etapes de muntatge, celebració i desmuntatge de la fira i plantejar objectius de millora.

3

Quines accions fa?

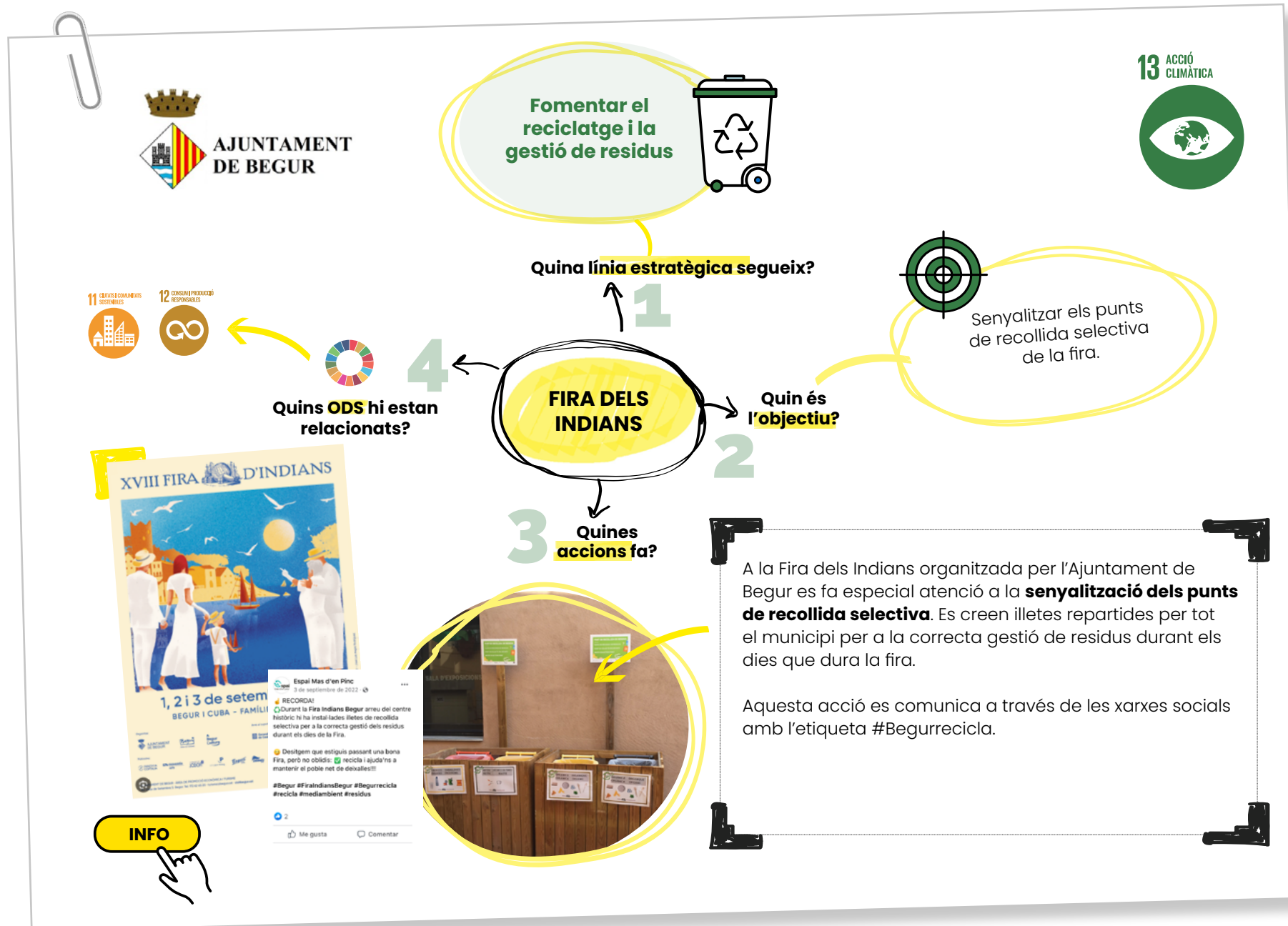


A Fira Barcelona es fa un **seguiment de la generació de residus** durant cada esdeveniment. S'elaboren **informes posteriors** que contenen la xifra total de residus generats per tipus, en tones.

Altres accions dutes a terme per Fira Barcelona són l'establiment de patrulles per al control de residus per assegurar que es realitza la separació d'aquests durant el muntatge i desmuntatge de les fires, la instal·lació de contenidors específics per a fusta, plàstic i residus en general del muntatge i desmuntatge i la disposició de contenidors de reciclatge amb diferents colors.

## Exemple de bones pràctiques

# Fira dels Indians



## Exemple de bones pràctiques

### VicFires



## Possibles objectius associats a l'ODS 14, Vida submarina



### Línia estratègica:

Preservar la vida submarina

### Objectius:

Eliminar les fonts de contaminació que malmeten els mars i els oceans (contaminació química, sobretot agrícola; ús de plàstics difícilment reciclables i sense tractament...).

Escollir opcions de productes ecològics i biodegradables perquè no s'acabin acumulant tòxics en els mars (productes de neteja, i més ocasionalment pintures, vernissos i altres productes químics)

Desenvolupar accions de comunicació per minimitzar l'impacte en aquests ecosistemes.

Evitar productes que són especialment difícils de controlar i que tenen un alt impacte sobre els ecosistemes marins (olis, químics complexos...).

Donar veu i visibilitzar campanyes d'organitzacions que defensen la preservació de la vida submarina.

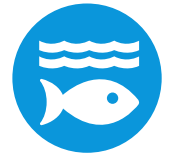
Prohibir qualsevol producte d'un sol ús (canyetes, plats, gots...) per evitar que acabin al mar.

Organitzar xerrades tècniques sobre bones pràctiques en la preservació del fons marí.



## Fires i festes de l'Ascensió

14 VIDA SUBMARINA



**A** fires i festes de l'Ascensió

Preservar la vida submarina



Quina línia estratègica segueix?

1



13 ACCIÓ CLIMÀTICA

Quins ODS hi estan relacionats?



4

**FIRES I FESTES DE L'ASCENSÍO**

Quin és l'objectiu?

2

Donar veu i visibilitzar campanyes d'organitzacions que defensen la preservació de la vida submarina.

3

Quines accions fa?



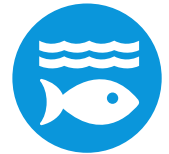
INFO

A les Fires i Festes de l'Ascensió de Granollers del 2021 es va mostrar la campanya de la Generalitat, la Diputació i l'Agència Catalana de Residus **"Menys plàstics, més vida"**.

Just a l'entrada del pavelló d'Economia Verda i Circular es van posar les imatges proporcionades per aquestes institucions per visibilitzar la necessitat de reduir l'ús dels plàstics i el seu impacte quan arriben al mar.

# Mediterranean Diving Show

14 VIDA SUBMARINA



**MD** Mediterranean Diving Show



FIRA DE CORNELLÀ  
PROCORNELLÀ

Preservar la vida submarina



Quina línia estratègica segueix?

1



Organitzar xerrades tècniques sobre bones pràctiques en la preservació del fons marí.

Quin és l'objectiu?

2

**MEDITERRANEAN DIVING SHOW**

4

Quins ODS hi estan relacionats?



10:30 h a 11:30 h

**Observadores del Mar: bucea, aprende y contribuye a la investigación y la conservación marina**

**Presenta:** Joaquim Garrabou, Paula López y María García  
**Organiza:** Observadores del Mar

INFO

Quines accions fa?

3



La Fira de Cornellà organitza el **Mediterranean Diving Show**, que a part de ser un punt de trobada dels agents implicats en activitats relacionades amb el busseig, incorpora conferències tècniques que promouen les bones pràctiques en aquest esport enfocades a la **conservació de la vida marina**. Aquestes xerrades són possibles mitjançant aliances amb associacions i experts. La programació del Mediterranean Diving Show del 2023 va incloure una conferència a càrrec de Observadores del Mar sobre el busseig orientat a la investigació i la conservació marina.

## Possibles objectius associats a l'ODS 15, Vida terrestre



### Línia estratègica:

Preservar l'ecosistema

### Objectius:

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Facilitar informació dels recursos naturals del territori.                                    | Incorporar espècies autòctones als espais naturalitzats (zones enjardinades o de verd urbà) per promoure la biodiversitat local.                                                | Organitzar activitats per a la preservació dels ecosistemes.                                         | Retolar quines són les espècies que viuen als parcs i zones verdes on se celebra l'esdeveniment. |
| Regenerar l'entorn natural tant dels llocs on es desenvolupa la fira com dels espais propers. | Instal·lar mecanismes per preservar la biodiversitat i els serveis ecosistèmics (espais per a nidificació d'orenetes, caus per a ratpenats, espais de protecció d'insectes...). | Demanar el requeriment que assegura que la fusta utilitzada en els projectes és d'origen certificat. |                                                                                                  |
| Incorporar zones verdes.                                                                      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                                  |



## Fira Multisectorial de Cambrils



## Exemple de bones pràctiques

### Fira Alterna't

**al**  
**TER**  
**na't**

ECONOMIA  
SOCIAL I  
SOLIDÀRIA

Preservar  
l'ecosistema



15 VIDA  
TERRESTRE



Quina línia estratègica segueix?

1



Regenerar l'entorn  
natural tant dels llocs on  
es desenvolupa la fira  
com dels espais propers.



Quins ODS hi estan  
relacionats?

4



**FIRA  
ALTERNA'T**

Quin és  
l'objectiu?

2

3

Quines  
accions fa?



INFO

En el marc de la programació de la Fira Alterna't, el **Banc de Llavors de Roda de Ter** va oferir un **taller per aprendre a crear bombes de llavors**.

Les bombes de llavors són boles fetes amb una barreja d'argila, terra vegetal i llavors que entre altres usos tenen el de fer una reforestació, una acció de preservació de l'ecosistema.

# Índex bones pràctiques

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ODS 6, Aigua neta i sanejament</b>                                              | <b>7</b>  |
| 1.1. Sensibilitzar sobre l'ús responsable de l'aigua                                  | 7         |
| 1.1.1. Pista de Gel de Nadal                                                          | 8         |
| 1.1.2. Fira de la Candelera                                                           | 9         |
| 1.1.3. VicFires                                                                       | 10        |
| 1.1.4. Fira Barcelona                                                                 | 11        |
| 1.2. Promoure la circularitat de l'aigua                                              | 12        |
| <br>                                                                                  |           |
| <b>2.1. ODS 12, Consum i producció responsables</b>                                   | <b>13</b> |
| 2.1. Disposar d'una oferta de productes alimentaris sostenibles                       | 13        |
| 2.1.1. Fira de Santa Tecla                                                            | 14        |
| 2.1.2. Congrés BIT                                                                    | 15        |
| 2.1.3. Espai Gastronòmic de la Fira Avícola Raça Prat                                 | 16        |
| 2.2. Promoure la circularitat dels materials i aliments i<br>allargar-ne la vida útil | 17        |
| 2.2.1. Waste In Progress                                                              | 19        |
| 2.2.2. Fira de Música Emergent i Familiar de Vila-seca                                | 20        |
| 2.2.3. VicFires                                                                       | 21        |
| 2.2.4. Lactium                                                                        | 22        |

# Índex bones pràctiques

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.5. GastroGavà. Fira d'Espàrrecs                          | 23 |
| 2.2.6. Fira de Calella i l'Alt Maresme                       | 24 |
| 2.2.7. Fundació Caixa Sabadell                               | 25 |
| 2.2.8. Fira de Santa Teresa                                  | 26 |
| 2.2.9. Fira del Medi Ambient                                 | 27 |
| 2.3. Fomentar la compra i consum responsable dels materials  | 28 |
| 2.3.1. BioCultura                                            | 30 |
| 2.3.2. Fira Barcelona                                        | 31 |
| 2.3.3. Descobreixolot.cat                                    | 32 |
| 2.3.4. Ajuntament d'Olot                                     | 33 |
| 2.3.5. Ajuntament de Girona                                  | 34 |
| 2.4. Sensibilitzar sobre el consum responsable               | 35 |
| 2.4.1. Fira Consum Responsable i Economia Social i Solidària | 36 |
| 2.4.2. Unió de comerciants de la Bisbal                      | 37 |
| 2.4.3. Festa de la Verema de Cubelles                        | 38 |
| 2.4.4. Ajuntament de Barcelona                               | 39 |
| 2.4.5. Firaski                                               | 40 |
| 2.4.6. Terra i Gust                                          | 41 |

# Índex bones pràctiques

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5. Evitar el malbaratament alimentari                              | 42 |
| 2.5.1. GastroGavà                                                    | 43 |
| <b>3. ODS 13, Acció climàtica</b>                                    | 44 |
| 3.1. Minimitzar l'empremta ambiental                                 | 44 |
| 3.1.1. Fira Barcelona                                                | 46 |
| 3.1.2. Fira Sabadell                                                 | 47 |
| 3.1.3. Ajuntament de Barcelona                                       | 48 |
| 3.1.4. Ajuntaments de Girona                                         | 49 |
| 3.1.5. GastroGavà                                                    | 50 |
| 3.1.6. Fira de l'Economia Verda i Circular                           | 51 |
| 3.1.7. Fira Lleida                                                   | 52 |
| 3.1.8. Fira d'Economia Verda i Circular                              | 53 |
| 3.1.9. Fira del Medi Ambient                                         | 54 |
| 3.1.10. Fira de Sant Ermengol                                        | 55 |
| 3.2. Fomentar el transport col·lectiu i/o de mercaderies sostenibles | 56 |
| 3.2.1. Universitat de Vic i Areté                                    | 58 |
| 3.2.2. Fires i festes de l'Ascensió                                  | 59 |
| 3.2.3. Ajuntament de Sant Joan Despí                                 | 60 |

# Índex bones pràctiques

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 3.3. Fomentar el reciclatge i la gestió de residus | 61        |
| 3.3.1. Fira de Calella i l'Alt Maresme             | 63        |
| 3.3.2. GastroGavà                                  | 64        |
| 3.3.3. Fira Barcelona                              | 65        |
| 3.3.4. Fira dels Indians                           | 66        |
| 3.3.5. VicFires                                    | 67        |
| <br>                                               |           |
| <b>4. ODS 14, Vida submarina</b>                   | <b>68</b> |
| 4.1. Preservar la vida submarina                   | 68        |
| 4.1.1. Fires i festes de l'Ascensió                | 69        |
| 4.1.2. Mediterranean Diving Show                   | 70        |
| <br>                                               |           |
| <b>5. ODS 15, Vida terrestre</b>                   | <b>71</b> |
| 5.1. Preservar l'ecosistema                        | 71        |
| Fira Multisectorial de Cambrils                    | 72        |
| Fira Alterna't                                     | 73        |



Bones pràctiques per al  
**PLANETA**

fefic }  
#SomFires



Les fires com a  
agents de canvi